

A COSMOPOLITAN ATTITUDE

It is the well-balanced mix of craftsmanship and production engineering that has made MisuraEmme a leading design company in the Brianza furniture district. The elevated technical/design content of its products is flanked by a meticulous formal refinement, expressed in the choice of excellent quality materials – from Carrara marble to solid oak, comprising Italian fabrics and European-sourced leathers-, as well as the firm's recourse to special manufacturing processes of an artisanal nature. Hence the creation of living room wall units and cabinets of timeless style and quality which represent the core business of the company, now increasingly focused on widening its range (with the introduction of accessories and upholstered elements). The secret of the firm's expansion lies in an industrial development policy that was implemented around the 40's and is still pursued today with great perseverance, so much so as to have achieved a vast expansion on international markets. Indeed, although it started out as a supplier to the domestic market, the company underwent a radical change of course at the turn of the new century. MisuraEmme is now active in 25 countries with even farther reaching growth objectives. «Our project con-

sists in mapping out the world according to a precise action strategy: we intend to consolidate the markets in which we have always operated, such as Germany, Switzerland and Europe in general, to defend markets with a high growth potential and, finally, to grasp the business opportunities offered by developing countries». The development strategy presented by Export Manager Antonio Scavuzzo, refers to the MINT countries (Mexico, Indonesia, Nigeria and Turkey), as well as Argentina, Vietnam and the former Soviet countries. The contract business has a fun-

damental role in this plan since it is an effective tool of market penetration. «We are undergoing a process of radical reorganization to cater for this sector because, in the future, it will be the main channel of distribution at our end of the market - explains Daniela Mascheroni, Marketing Manager and representative of the third generation at the company helm - Our company's contract concept has to do with projects of considerable volumes, such as 200 cabinets, which may even be custom-made, subdivided between luxury residential apartments and hotels».

In line with this philosophy, which depends on extreme flexibility and cutting edge manufacturing technology, MisuraEmme is currently engaged on various fronts. First and foremost in Singapore. Here the company is putting the finishing touches to a project of significant prestige, involving the provision of bedroom furniture for 70 apartments in the Nassim Building. Elements of the **I-Box** collection (leaf and sliding door panels in lacquered glass, in the impressive dimensions of 144 cm) are teamed up with furniture comprising custom-made chests of drawers.



Crescent Kawasaki Tower project in Kanagawa prefecture

BACKED UP BY AN EFFECTIVE SYNERGY BETWEEN CRAFTSMANSHIP AND INNOVATION, IN JUST A FEW YEARS MISURAEMME HAS EXPONENTIALLY INCREASED THE NUMBER OF ITS INTERNATIONAL INTERLOCUTORS. ALSO THANKS TO THE LARGE ORDERS AND CONTRACT PROJECTS IN WHICH IT HAS PLAYED AN IMPORTANT PART THROU-

GHOUT THE WORLD

CONTACTS
ITALY:
MISURAEMME
ADDRESS Via IV Novembre, 72
22066 Mariano Comense (CO)
PHONE +39 031 754111
FAX +39 031 744437
E-MAIL
info@misuraemme.it
OTHER COUNTRIES:
Massimo Citterio
Export Area Manager
MOBILE +39 335 5753129
E-MAIL
mcitterio@misuraemme.it



Orders are in course for residential projects in India, Brazil and Kuwait along with hotels in Japan, Croatia, Switzerland and the UK. Their common denominator is that of elevated product quality, an "invisible" quality consisting in the attention to detail, choice of materials and high engineering standards which distinguishes them. Another such factor is that of eco-sustainability: in fact MisuraEmme uses a revolutionary water-based painting plant which has enabled it to be the first company in the furniture industry to obtain the Aquaver® trademark. Thanks to this innovative system, the matt lacquer finishes by MisuraEmme are eco-friendly and non-toxic. One of the most outstanding products among

those suited to large orders is the **Millimetrica** system (designed by Ennio Arosio), a modular programme for bedroom spaces which responds to numerous requirements dictated by the contemporary lifestyle. A customized system in which comfort, precision and organization interpret everyday living: a light minimal design lends itself to the greatest compositional versatility. A constant attention to the development of innovative projects, together with an innate flair for interpreting new living trends: this is the vital combo enabling MisuraEmme to grow on international markets, whilst keeping its knowhow intact, firmly anchored to its roots and to a tradition founded on unique and timeless values.

www.misuraemme.it

ATTITUDINE COSMOPOLITA

È l'equilibrata combinazione tra artigianalità e ingegnerizzazione produttiva che ha reso MisuraEmme una delle aziende leader del design "Made in Brianza". L'alto contenuto tecnico/progettuale dei suoi prodotti si amalgama a un'accurata ricercatezza formale, che si esprime nella scelta di materiali di eccellente qualità - dal marmo di Carrara al legno massello di rovere, passando per i tessuti italiani o le pelli di provenienza europea -, oltre che nel ricorso a lavorazioni speciali e di impronta artigianale. Nascono così sistemi giorno e armadiature dallo stile - e qualità - senza tempo, che rappresentano il core business dell'azienda, sempre più rivolta verso un considerevole ampliamento di gamma (che abbraccia complementi e imbottiti). Chiave di volta del suo sviluppo è stata la politica di evoluzione industriale avviata intorno agli anni '40, oggi portata avanti con estrema assiduità, tale da garantire anche un'espansione capillare sul terreno internazionale. Infatti, sebbene orientata fin dalle origini al mercato interno italiano, l'azienda ha avviato un notevole cambiamento di rotta con gli inizi del nuovo secolo. MisuraEmme è ora presente in 25 Paesi con obiettivi di crescita ancora più lungimiranti. «Il nostro progetto è di mappare il mondo secondo una precisa strategia di azione: intendiamo consolidare i mercati in cui siamo storicamente presenti, come Germania, Svizzera e in generale l'Europa; presidiare i mercati dagli alti potenziali; infine cogliere le business opportunities che si presentano in quei Paesi ancora in via di sviluppo economico». Il piano di sviluppo presentato dall'Export Manager Antonio Scavuzzo, fa riferimento al MINT (Messico, Indonesia, Nigeria e Turchia), oltre che Argentina, Vietnam ed Ex Repubbliche russe. Fondamentale in questo percorso è il contract, quale strumento di penetrazione. «Ci siamo fortemente strutturando per questo settore perché in futuro sarà il canale distributivo prioritario nella nostra fascia di mercato - spiega Daniela Mascheroni, Marketing Manager nonché terza generazione alla guida dell'azienda - Il concetto di contract per la nostra azien-

da coincide con progetti dalle volumetrie importanti, come 200 armadiature, realizzate anche su misura, suddivisi tra luxury residential apartments e hotellerie». Seguendo questa filosofia, che trova linfa vitale in un'estrema flessibilità e tecnologia produttiva all'avanguardia, MisuraEmme è attualmente attiva su diversi fronti. In primis a Singapore. Qui l'azienda sta ultimando un progetto di rilevante prestigio, attraverso la fornitura di prodotti per la zona notte dei 70 appartamenti del Nassim Building. Elementi della collezione **I-Box** (ante vetro laccate a battente e scorrevoli, dalle dimensioni considerevoli di 144 cm) affiancano mobili con cassettiere su misura. Forniture per progetti residenziali in India, Brasile e Kuwait si alternano a forniture per hotel in Giappone, Croazia, Svizzera e Gran Bretagna. Denominatore comune è l'alta qualità dei prodotti, una «qualità che non si vede», che consiste nell'attenzione ai dettagli, nella scelta dei materiali e nell'alto livello di ingegnerizzazione che li definiscono. Rientra in questa casistica, anche l'ecosostenibilità: i prodotti MisuraEmme sono infatti realizzati attraverso un rivoluzionario impianto di verniciatura all'acqua, che le ha consentito di ottenere per prima nel settore dell'arredamento il marchio Aquaver®. In virtù di questo innovativo sistema, i laccati opachi di MisuraEmme sono ecofriendly e atossici. Spicca tra i prodotti che più si adattano alle grandi forniture, il sistema **Millimetrica** (design by Ennio Arosio), un programma modulare per la zona notte che risponde alle molteplici esigenze dettate dal lifestyle contemporaneo. Un sistema su misura dove comfort, precisione e organizzazione interpretano il vivere quotidiano; il design minimale e leggero si adatta alla massima versatilità compositiva. Una costante attenzione allo sviluppo di progetti innovativi abbinata all'innata predisposizione per l'interpretazione di nuovi trend abitativi, è il binomio che permette a MisuraEmme di crescere a livello internazionale, pur mantenendo inalterato il suo know-how, saldamente ancorato alle sue radici e a una tradizione fatta di valori unici e senza tempo.



IN THE LEFT PAGE
Pias Code Todoroki in Tokio (Japan)

IN THIS PAGE
On the top: Kempinski hotel Adriatic in Istria (Croatia);
on the bottom: Pias Code Todoroki in Tokio (Japan)